CompañíaHasar

MARCOS SASTRE 2214 - RICARDO ROJAS - BS. AS. - ARG. I TEL: [54.11] - 4117-8900 I INFO@HASAR.COM I WWW.GRUPOHASAR.COM

IMARKET - KPI

Proporciona formas poderosas y elegantes de compartir información

Introducción

¿Tenes una cadena de retail y te gustaría saber cómo están funcionando tus puntos de venta? Sabemos que mantener el control y la visibilidad sobre los indicadores clave de la performance de tus tiendas puede ser una tarea abrumadora. Pero no te preocupes, ¡tenemos la solución!

I-MARKET posee los indicadores clave de la performance de tus puntos de venta graficados en una herramienta poderosa, que te permitirá monitorear, analizar y mejorar la eficiencia de tu cadena con un solo vistazo. Podrás ver cómo se están desempeñando tus tiendas y tomar decisiones informadas en tiempo real.

Tener un tablero 100% en línea es de gran importancia por varias razones:

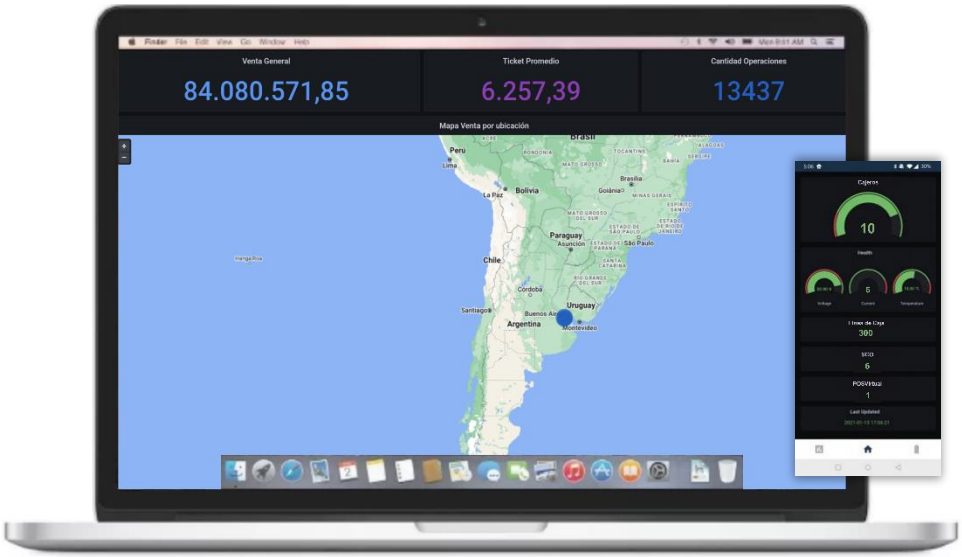
• Accesibilidad: Un tablero en línea permite a los usuarios acceder a la información de forma remota y desde cualquier lugar con una conexión a Internet. Esto es especialmente útil para aquellos que necesitan monitorear sus indicadores clave de rendimiento mientras están fuera de la oficina o en movimiento.

• Actualización en tiempo real: Un tablero en línea ofrece actualizaciones en tiempo real de los datos y métricas relevantes. Esto significa que los usuarios pueden obtener información actualizada sobre el rendimiento de su negocio y tomar decisiones en consecuencia en el momento adecuado, lo que puede marcar una gran diferencia en la eficacia y la eficiencia de la toma de decisiones.

• Compartir información: Un tablero en línea permite a los usuarios compartir información de manera fácil y rápida con otros miembros de su equipo o partes interesadas. Esto es especialmente útil en entornos de colaboración, ya que permite a los usuarios trabajar juntos y colaborar de manera más efectiva.

• Seguridad: Un tablero en línea puede proporcionar medidas de seguridad más sólidas para proteger la información de la empresa. Los datos se almacenan en servidores seguros que se mantienen actualizados con las últimas medidas de seguridad para garantizar la privacidad y la protección de la información.

La información contenida en este manual va dirigido personal y únicamente a su destinatario. Su uso es exclusivo del individuo o entidad a la cual está dirigido. Cualquier divulgación, copia o distribución esta estrictamente prohibida



¿Qué indicadores clave podrás monitorear con tu dashboard?

A nivel cadena

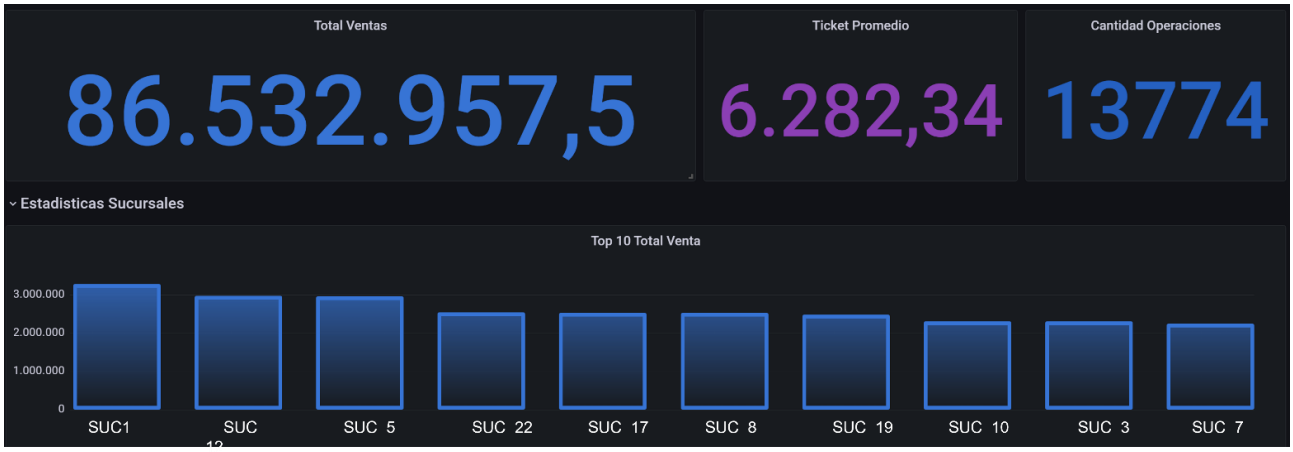
• Ventas en Mapa Geográfico:
• Venta General
• Ticket Promedio
• Cantidad de Operaciones
• Cantidad de Operaciones por hora
• Cantidad de Venta por hora
• Top 10 de ventas
• Venta por sucursal (Ventas/Descuentos/Total Consolidado)

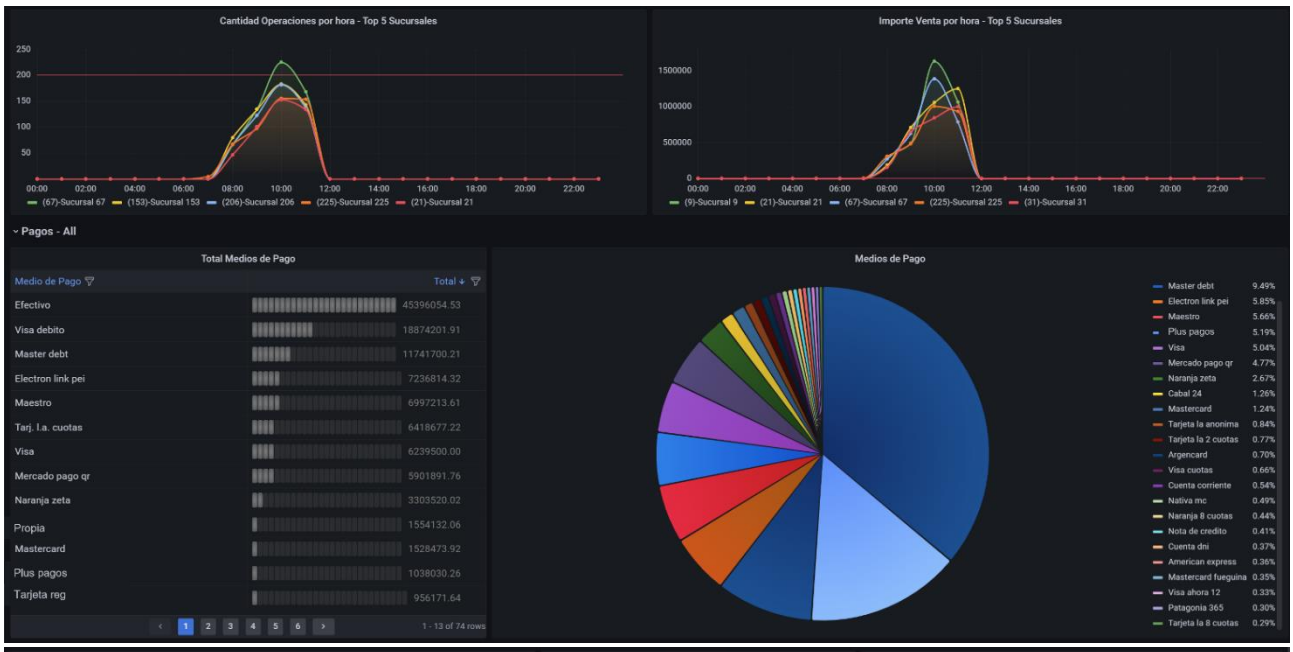
A nivel Sucursal

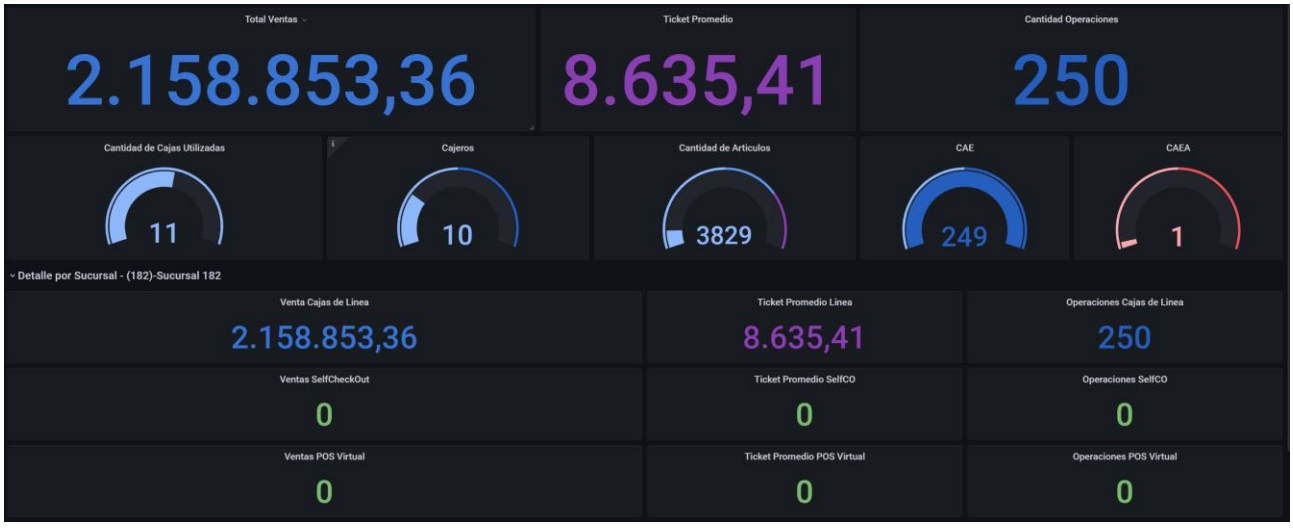
• Venta General
• Ticket Promedio
• Cantidad de Operaciones
• Cantidad de Operaciones por hora
• Cantidad de Venta por hora
• Total Discriminaado por medio de pago
• Cantidad de Cajas Utilizdas
• Cantidad de Cajeros logueados
• Cantidad de artículos vendidos
• Venta discriminada por:
O Linea de caja
O Selfchekout
O PosVirtual

La información contenida en este manual va dirigido personal y únicamente a su destinatario. Su uso es exclusivo del individuo o entidad a la cual está dirigido. Cualquier divulgación, copia o distribución esta estrictamente prohibida

Algunos ejemplos visuales

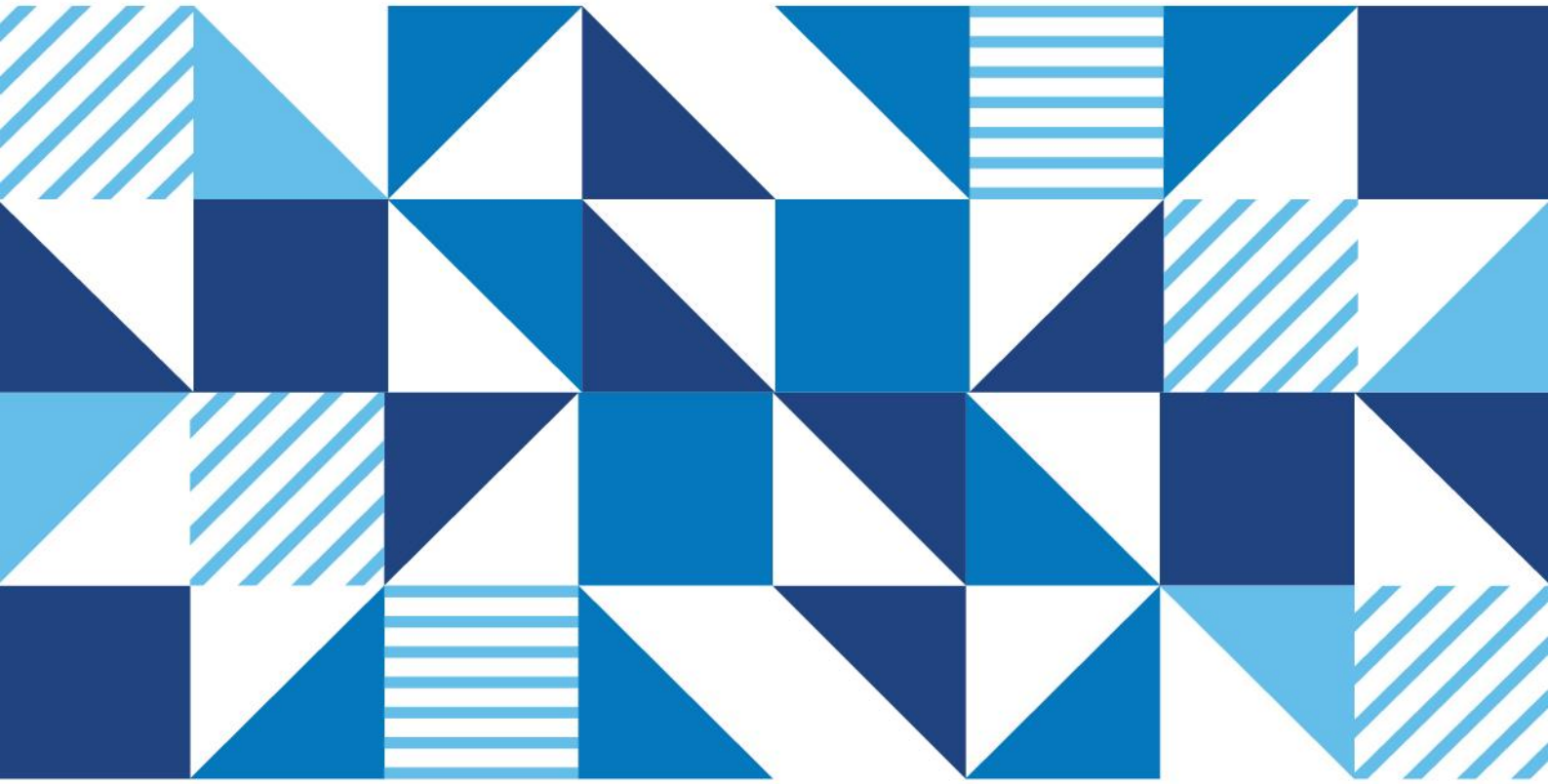






La información contenida en este manual va dirigido personal y únicamente a su destinatario. Su uso es exclusivo del individuo o entidad a la cual está dirigido. Cualquier divulgación, copia o distribución esta estrictamente prohibida

CompañíaHasar



MARCOS SASTRE 2214 - RICARDO ROJAS - BS. AS. - ARG. I TEL: [54.11] - 4117-8900 I INFO@HASAR.COM I WWW.GRUPOHASAR.COM